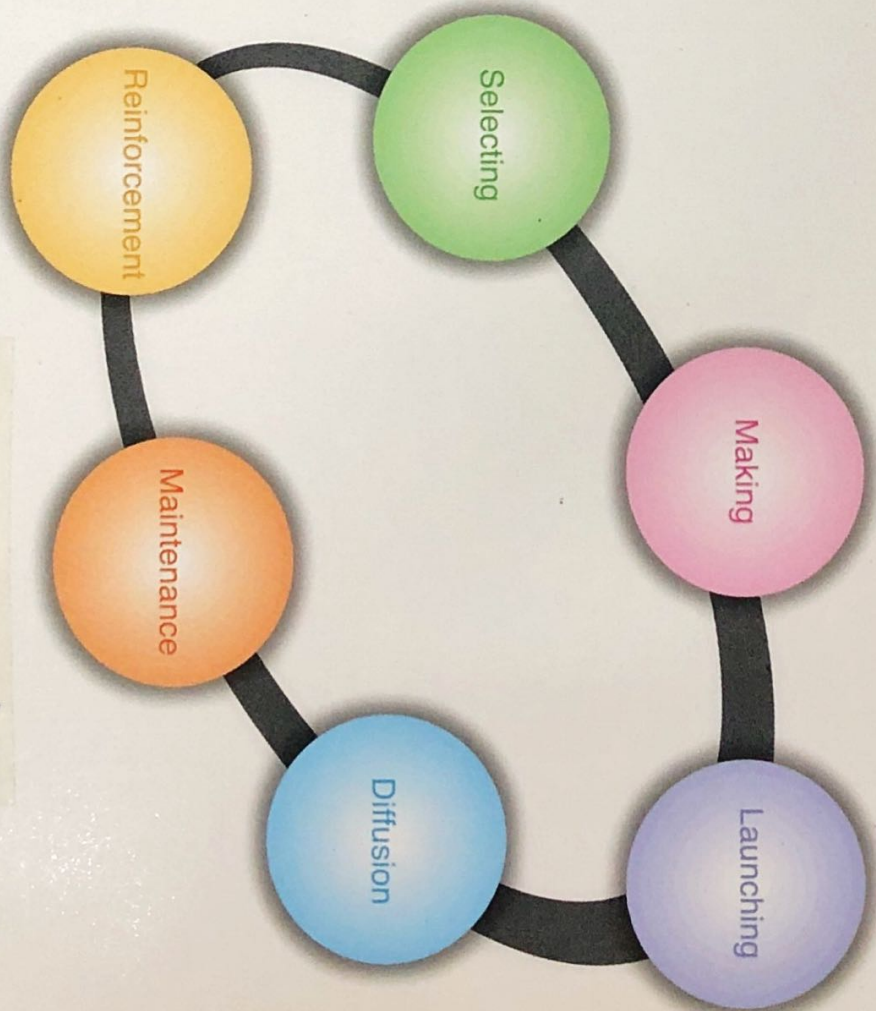


김종길 · 김문조

133

디지털 한국 사회의 이해



점문당

저자 소개

김종길(金鍾吉 Kim, Jong Kil)

현재 덕성여자대학교 사회과학대학 사회학과 교수. 고려대학교 사회학과를 졸업한 후 독일 괴팅겐대학교에서 사회학 석사 및 박사. 한국정보사회학회 연구이사, 사이버문화연구소 이사 역임

저서

현대사회의 구조와 변동(공저, 1996, 사회비평사) / 오늘, 청소년의 성을 읽다(공저, 2002, 지식마당) 등
E-mail: way21@duksung.ac.kr

김문조(金文朝 Kim, Mun Cho)

현재 고려대학교 문과대학 사회학과 교수. 동 대학교 과학기술학협동과정 주임 및 과학기술학연구소장
서울대학교 화학과와 고려대학교 대학원 사회학과를 거쳐 미국 조지아대학교에서 사회학 박사
한국사회학회 편집위원장 및 부회장, 한국사회과학연구협의회 부회장 역임

저서

과학기술과 한국사회의 미래(1999, 고려대출판부) / 韓国社会と日本社会の変容(2005, 慶應義塾大学出版会) 등
E-mail: muncho@korea.ac.kr

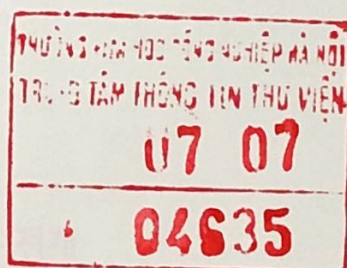
133 4635



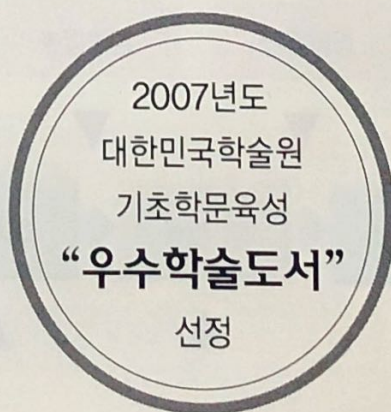
디지털

한국 사회의

이해

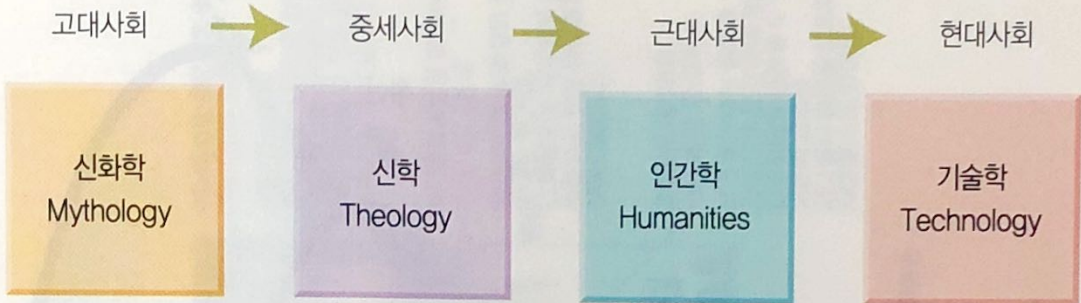


김종길 · 김문조



집문당

* | 주류적 지식의 시대별 변천

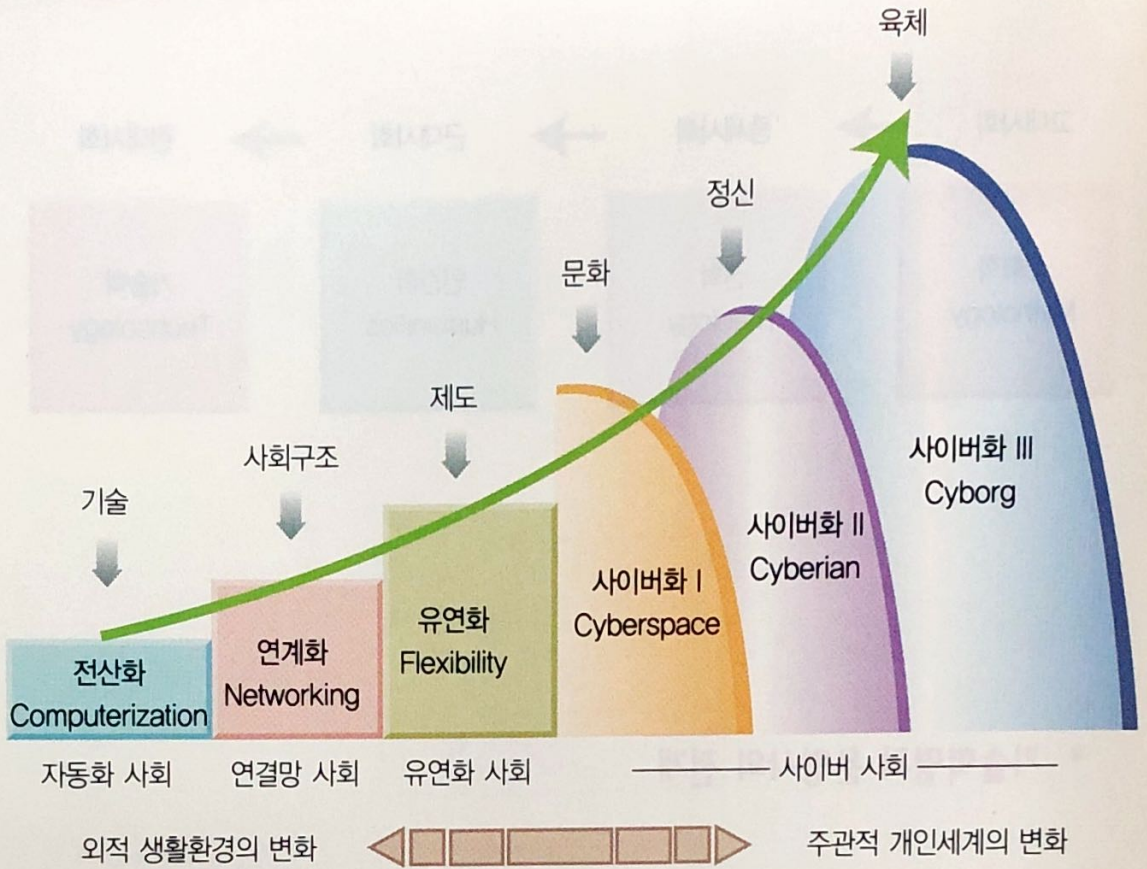


* | 기술혁명과 문명사의 전개

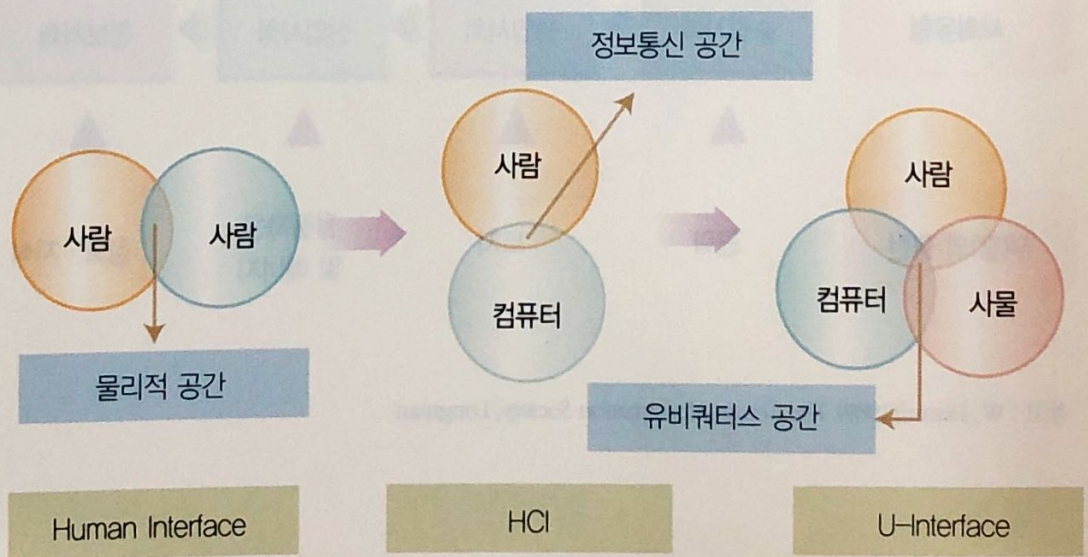


참고 : W. Dizard(1989) *The Coming Information Society*, Longman

*** | 정보화의 진전단계**



*** | 사회적 인터페이스의 확장**

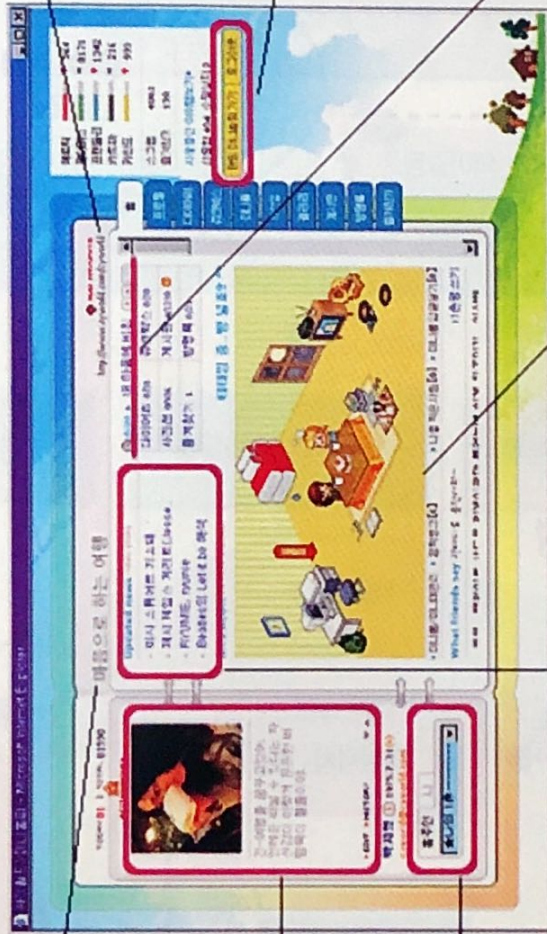


* 신세대 문화의식의 축도

내 미니홈피에도 이름이 생겼어요!
미니홈피 타이틀
 나를 보여 주는 별명,
 공간의 특징이 살아있는 이름..
 개성이 있는 대문으로
 니만의 미니홈피를 표현하실 수
 있습니다.

나는 어떤 사람이예요-
자기소개
 멋진 자기 소개와
 예쁜 사진 환경으로
 나를 알릴 준비 완료!

우리사이에는 특별한 의미들
일흔파도타기
 친구와 일흔을 맺으면
 서로에게 의미가 주어지는
 특별한 관계로 인맥이 형성되며,
 미니홈피 일흔파도타기에
 니의 일흔들의 미니홈피가
 등록됩니다.



미니홈피를 개인 전용 홈페이지로
미니홈피 도메인

개인 정보에서
 미니홈피 도메인만 입력하면
 씨이월드에서 접속하지 않고도
 미니홈피를 내 전용 홈페이지처럼
 사용할 수 있습니다.

미니홈피 사뭇을 즐겨보세요
랜덤 미니홈피

씨이식구들을 예상치 못하게
 만나느라 즐거움, 씨이월드 회원님들의
 독특하고 멋진 미니홈피를
 보여드립니다.

음악으로 얘기해요-
미니홈피 뮤직박스

내가 좋아하는 음악과
 그 음악에 담긴 이야기들을
 친구들에게 들려줄 수 있습니다.
 기분에 따라서
 미니홈피 배경음악으로
 지정할 수도 있어요!

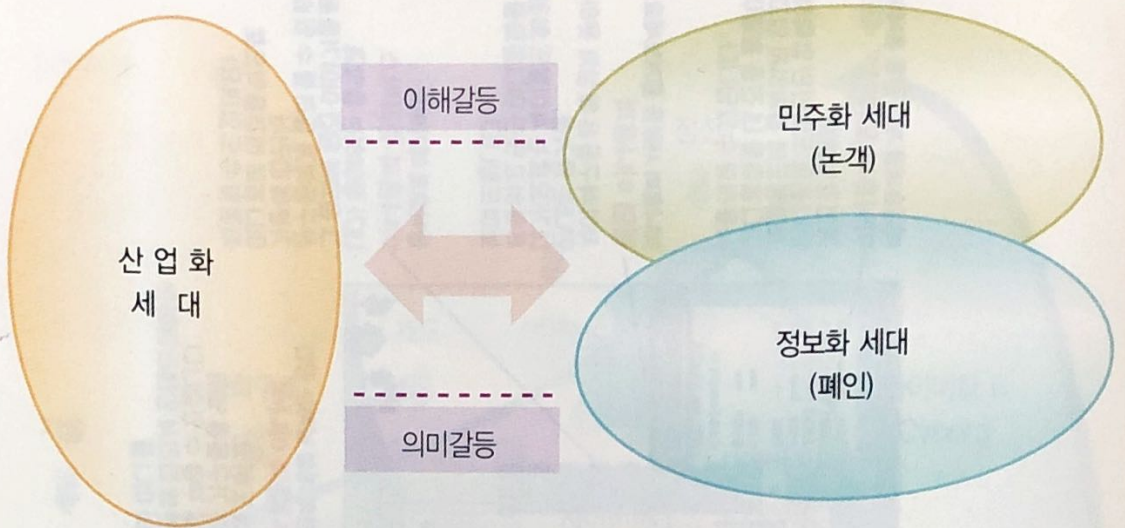
니만의 개성 넘치는 공간
미니홈피 미니미

도배도 하고
 이쁜 가구들을 넣어
 방을 꾸밀 수 있습니다.
 기분에 따라서 인테리어하는
 니의 미니룸

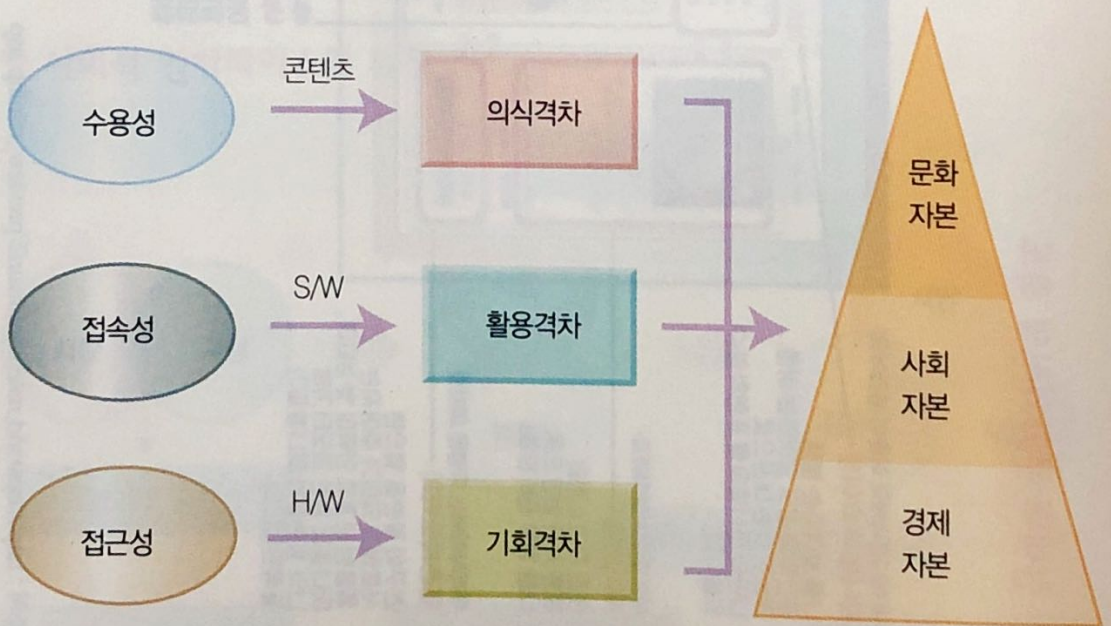
미니홈피에 올라온 새글이 한눈에
Update news

어떤 글이나 사진이 올라왔을까?
 란일이 들어가보지 않아도
 업데이트된 글과 사진들의 목록을
 한눈에 보실 수 있습니다.

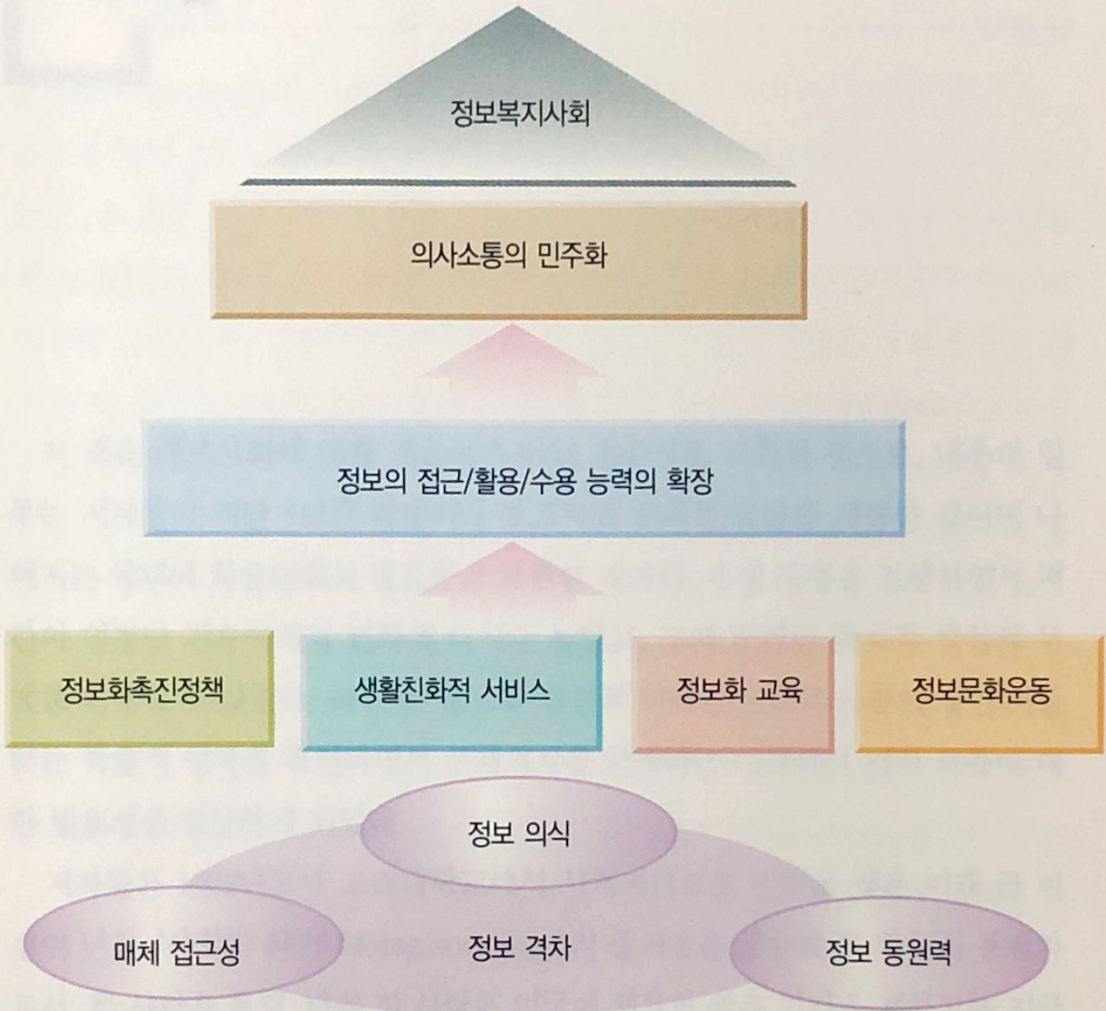
* 새로운 세대전선의 형성



* 정보격차의 다차원성



* 정보복지사회의 Output Image



정보복지사회의 구현을 위해서는 정보의 접근성, 정보 격차, 정보 동원력 등 기초적인 요소들이 확보되어야 한다. 이 중 정보 격차는 그 중점적 과제로 다루어지고 있다. 물론 내용적으로도 동격이 적어 이르러야 할지 모르나, 때때로 어두워지는 줄 모른 채 같이 도전하고 고민해 온 저널리즘은 우리에게 무엇보다도 가장 중요한 소용돌이 시간이었다.

이 책에서 저자님은 새로운 차세대 언론의 사명 연구 및 실태 조사 결과를 종합적으로 검토하시며 논의를 확장시켜보고자 한다. 민주주의 최후의 보루인 언론의 독립적 접근(approach)이 상상력을 요하는 것을 더 발전(approach)을 검토하고 있는 오늘날의 저널리즘을 정점에서 새로운 방향을 선택해 나가려는

머리말

이 책은 정보사회에 대한 개론서가 아닌 연구서로 기획된 것으로, 내용의 일부는 저자들이 지난 5년간 학술지나 보고서에 수록된 글들을 개량한 것이며 나머지는 국내외 학술대회 발표문을 보완한 것이다. 수정 작업을 진행하면서 저간의 엄청난 기술사회적 변화에 다시금 놀랐고, 그에 비례한 학자적 책임의 무게를 되새길 수 있었다. 더구나 '정보화 선진국'이라는 우리의 자찬에 훨씬 미달하는 학술적 성과를 확인하면서 문제의식을 함께하는 이들과의 지적 교류에 대한 필요성을 절감하게 되었다.

저자들은 1982년도에 고려대학교에서 사제지간으로 인연을 맺은 이래 근 이십여 년간 '사회학 하기' (doing sociology)의 즐거움을 공유해 온 학문적 동반자로서, 한 사람은 독일, 다른 한 사람은 미국에 체류한 짧은 기간을 제외하고는 지금까지 늘 삶과 삶의 지혜를 아낌없이 나누어 왔다. 이 공동 저작은 그 결실의 하나라고 할 수 있다. 물론 내용상으로 흠결이 적지 않으리라 생각되나, 때때로 어두워가는 줄 모른 채 같이 토론하고 고민해 온 지난 나날은 우리에게 무엇보다도 바꿀 수 없는 소중한 시간이었다.

이 책에서 저자들은 새로운 착상에 실증적 사례 연구 및 실태 조사 결과를 접목함으로써 정보사회 논의를 확장시켜보고자 했다. 변수분석 위주의 확증적 접근(confirmatory approach)이 상상력을 요하는 색출적 접근(heuristic approach)을 압도하고 있는 오늘의 사회과학계 현실에서 새로운 발상과 해석에 집착하는

일이 노력한 만큼 효용을 가져올 수 있을지를 회의한 적도 많으나, '열린 학문'인 사회학에는 어느 학과보다 상상력이 중시되어야 한다는 우리의 소견을 널리 알려 담론의 지평을 넓혀 보자는 취지에서 지금까지의 연구 성과를 정리해 보기로 했다.

상상력 이론의 선지자 가스통 바슐라르는 합리화(rationalisation)와 합리성(rationnalité)을 구분하면서, 전자는 추론을 필요로 하지 않는 것인 반면 후자는 끊임없는 교정과 논증을 통한 명료화 작업을 요한다고 설파한 바 있다. 즉, 합리화가 아닌 합리성을 향한 지적 탐구가 고착적 권위에 대한 도전과 재해석을 통해 학문발전에 기여할 수 있다는 것으로, 이는 학문적 입장은 판이하나 '반증가능성'(falsifiability)이 과학이론의 요체임을 강조한 칼 포퍼의 견해와도 크게 다를 바 없다고 본다. 아울러 책에 대한 독자 제위의 기탄없는 비판과 생산적 토론을 고대한다.

이 책의 발간은 정보사회 연구에 매진하여 온 동료 학자나 후원자들에 힘입은 바 크다. 특히 해당 주제뿐 아니라 사회 전반에 관한 뛰어난 통찰과 식견으로 우리에게 신선한 지적 자극과 성찰의 계기를 제공해 준 박형준, 유승호 교수님께 각별한 고마움을 전하며, 안정적 연구 여건을 마련해 주신 서울대 한민구 교수님 및 정보통신정책연구원 미래연구실 제위께 깊은 사의를 표한다. 더불어 출간에 흔쾌히 응해 주신 집문당 출판사에도 감사의 뜻을 전한다.

2006년 1월

김종길, 김문조

차례

머리말 ■ ix

서론 ■ 1

제1부 동향편

제1장 IT와 새로운 사회질서의 형성 ■ 9

1. 기술발전과 사회변동 / 9
2. 정보혁명 / 10
3. IT의 사회문화적 파장 / 12
4. 잡종 사회(Heterotopic Society)의 대두 / 17
5. 기술 사회의 미래 전망 / 23
6. 맺음말 / 28

제2장 온라인 커뮤니케이션과 전자 민주주의 ■ 31

1. 인터넷의 일상화와 민주주의 잠재력 / 31
2. 이론적 배경: 공론장 논의를 중심으로 / 32
3. 사이버 커뮤니케이션의 확산과 사이버 공론장 / 39
4. 사례 분석: 인터넷 토론방을 중심으로 / 46

5. 전자 민주주의 실현의 사회문화적 조건 / 60

제3 장 신경제 시대의 기업조직과 기업문화 ■ 63

1. 정보·지식사회의 출현과 지식경영 / 63
2. '제2의 산업혁명' 으로서의 인터넷혁명 / 65
3. 신경제의 특징 / 67
4. 지식 및 지식경영의 의미 / 71
5. 한국 주요 기업들의 지식경영 추진 실태와 문제점 / 75
6. 한국에서 기업의 지식경영을 어렵게 하는 문화적 요소들 / 80
7. 성공적 지식경영을 위한 문화적 조건 / 85
8. 맺음말 / 92

제4 장 사이버 문화의 특성과 동학 ■ 95

1. 사이버 문화의 등장 배경 / 95
2. 정보화의 진전 과정 / 96
3. 사이버스페이스의 대두 / 98
4. 사이버스페이스의 기본 성격 / 100
5. 사이버스페이스의 일상적 효과 / 102
6. 사이버 문화의 형성 / 104
7. 사이버 시대의 문화적 정향 / 107
8. 사이버 문화론의 한국적 적용 / 110
9. 사이버 문화의 동학 / 115
10. 맺음말 / 119

제5 장 정보화와 사회불평등 체계의 변화 ■ 121

1. 새로운 사회불평등론의 요청 / 121
2. 현황 진단 / 122
3. 이론적 논의 / 127
4. 현대사회의 거시적 동향 / 131
5. 사회불평등의 현대적 변모 / 133
6. 새로운 불평등 패러다임의 요청 / 138

7. 맺음말 / 142

제2부 쟁점편

제6장 유즈넷 뉴스그룹과 사이버 공동체 ■ 147

1. 사이버공간이 만들어 내는 새로운 인간관계 / 147
2. 사이버 공동체의 개념적 이해 / 148
3. 한글 사용 뉴스그룹의 형성 및 발전 / 151
4. 조직 구성과 성원권 문제 / 154
5. 사회관계와 서열화 / 158
6. 공동체 유지 메커니즘 / 161
7. 인터넷 기반 공동체의 발전 가능성과 한계 / 168

제7장 새로운 사회운동으로서의 '안티사이트' ■ 171

1. 사이버공간과 새로운 저항의 잠재력 / 171
2. 사이버공간의 저항 잠재력을 어떻게 볼 것인가 / 173
3. 조사 대상 및 방법 / 176
4. 우리나라 안티운동의 연원 / 178
5. 안티사이트 개황 / 179
6. 안티사이트 참여자의 사회인구학적 특성 / 182
7. 주요 유형 및 유형별 특징 / 184
8. 안티운동은 '신사회운동' 인가 / 190
9. 가능성과 한계 / 194
10. 맺음말 / 203

제8장 R세대와 '붉은악마' ■ 205

1. 2002년 월드컵과 청소년의 부상 / 205
2. R세대 부상의 사회문화적 맥락 / 206
3. 사이버 공동체 '붉은악마'와 청소년 / 211
4. N세대에서 R세대로 / 220

5. 맺음말 / 227

제9 장 아바타와 청소년의 자아정체성 ■ 229

1. 대안적 사회화 공간의 출현 / 229
2. 조사 방법 / 231
3. 인터넷 확산과 청소년의 생활 변화 / 233
4. 사이버공간과 청소년 정체성 발달 / 235
5. 아바타와 사이버공간에서의 자아표현 / 240
6. 아바타 유행, 어떻게 볼 것인가 / 252
7. 사이버 정체성 실험에서의 '아바타 효과' / 258
8. 아바타가 청소년 정체성에게 미치는 부정적 효과 / 261
9. 맺음말 / 263

제10 장 정보격차의 실상과 정책과제 ■ 265

1. 새로운 차등화 요인으로서의 정보격차 / 265
2. 정보격차를 둘러싼 기존의 논의들: 쟁점과 문제점 / 267
3. 정보격차의 일반적 양상 / 269
4. 정보격차의 생성 요인 및 확산 경로 / 271
5. 정보격차의 유형별 고찰 / 275
6. 정보격차의 해소 방안: '용구적 모형'에서
'기술사회적 모형'으로 / 287
7. 성숙 정보복지사회의 조건 '정보복지권' / 292

맺음말 : 접속적 공동사회를 향하여 ■ 295

1. 후(後)근대적 사회이념의 모색 / 295
2. 네트워크, 네트워크 사회 / 296
3. 네트워크 사회의 등장 배경과 특성 / 298
4. 네트워크 사회의 접근 방법 / 299
5. 네트워크화와 생활공간의 재구성 / 301
6. 새로운 사회발전 이념의 탐색 / 302
7. 신(新)관계주의의 성격 규명 / 304

- 8. 새로운 소통공동체의 특성 / 307
- 9. 소통체계의 조직화 방안 / 309
- 10. 신(新)관계주의적 지역연결망의 기본 구도 / 310
- 11. 맺음말 / 311

참고문헌 ■ 313

찾아보기 ■ 341



디지털 한국 사회의 이해

값 15,000원

2007년 10월 15일 1판 2쇄

2008년 9월 1일 1판 3쇄

저 자 김종길 · 김문조

발행인 임 경 환

발행인 **집문당**

413-756 경기도 파주시 교하읍 문발리 514-7

등 록 1971. 3. 23. 제 2-304호

영 업 부 02)743-3192~3 팩스 02)742-4657

전자우편 sale@jipmoon.co.kr

편 집 부 02)743-3096 팩스 02)743-3097

전자우편 edit@jipmoon.co.kr

홈페이지 www.jipmoon.co.kr

ISBN 89-303-1255-1

이 도서의 국립중앙도서관 출판시도서목록(CIP)은 e-CIP 홈페이지

(<http://www.nl.go.kr/cip.php>)에서 이용하실 수 있습니다.(CIP제어번호: CIP2006001081)

디지털 韓國 社會의 理解

IT와 새로운 사회질서의 형성 | 온라인 커뮤니케이션과 전자 민주주의 | 신경제 시대의 기업 문화의 특성과 동화 | 정보화와 사회불평등 체계의 변화 | 유즈넷 뉴스그룹과 사이버 공동체 '인터넷사이트' | R세대와 '붉은악마' | 이바타와 청소년의 자아정체성 | 정보격차의 실상과 정책과제

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ
TRUNG TÂM THÔNG TIN



Mã sách: 070704635

사이버
오로서의

www.jipmoon.co.kr



9788930312554

ISBN 89 - 303 - 1255 - 1



93330